

CORPORATE PUBLISHING

Ein Service der Verlagsgruppe NEWS

Firmenmagazine als Tool des Corporate Publishing

Was ist Corporate Publishing?

Corporate Publishing ist der professionelle Einsatz von Medien für die Kommunikation von Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen mit wichtigen internen und externen Zielgruppen.

Was sind die Ziele von Corporate Publishing?

- Steigerung des Informationsflusses
- Unternehmensglaubwürdigkeit
- Imageförderung
- Umsatzsteigerung

Ein wichtiges Tool dafür sind Firmenmagazine.

Vorteile von Firmenmagazinen:

- Exakte Zielgruppenansprache
- Werbebotschaften können individuell an die Zielgruppen und Marktlage angepasst werden.
- Keine Streuverluste.
- Image und USP des Unternehmens können nach außen hin gesteuert werden.
- Inhalte frei wählbar.
- Auflage, Umfang und Format können individuell bestimmt werden.

Firmenmagazine mit der Verlagsgruppe NEWS

Unser Angebot

Die Verlagsgruppe NEWS bietet maßgeschneiderte Firmenmagazine für Ihr Unternehmen an:

- Kunden- und Mitarbeitermagazine sowie kleine Sonderdrucke für individuelle Kundenwünsche

Unsere Leistungen

- Konzept und textliche Gestaltung, Chefredaktion
- Fotos und Fotoredaktion
- Art Direction und Layout
- Produktion und Druck
- Adressmanagement
- Vertrieb: Versand ist einzeln oder gemeinsam mit den Magazinen der Verlagsgruppe NEWS (NEWS, TV-Media, Woman usw., inkl. Coverflappen mit Hinweis auf das Firmenmagazin) möglich.
- Kundenbindungs- und Responseelemente (Gutscheine, Gewinnspiele usw.)

Firmenmagazine wirken

TNS Emnid* zeigt in seiner Studie:

- 92 % der Entscheider halten Firmenpublikationen für sehr wichtig.
- 96,7 % der Entscheider betrachten Kundenzeitschriften als unerlässlich für die Kundenpflege.
- 96 % der Entscheider sehen Kundenzeitschriften als sehr wichtig für den Imageaufbau an.
- 66 % der Entscheider sind der Meinung, dass Firmenpublikationen einen direkten, positiven Einfluss auf die Umsätze haben.

* deutsches Marktforschungsinstitut

Bisher erfolgreich produzierte Firmenmagazine der Verlagsgruppe NEWS



Erfolgreiche Trägermedien

Nutzen Sie den Imagefaktor von Österreichs meistgelesenen Magazinen und verschicken Sie Ihr Firmenmagazin gemeinsam mit einem Magazin der Verlagsgruppe NEWS zu Ihren Kunden/Mitarbeitern.



NEWS

Österreichs größtes Nachrichtenmagazin

Zielgruppe: 20 bis 59 Jahre, ABC1-Schicht

Mediadaten

Druckauflage: 205.289 (ÖAK 1. Hj. 2011)
 Abonnenten: 64.339 (ÖAK 1. Hj. 2011)
 Gesamtreichweite von 9,8 % (MA 10/11)
 699.000 Leser für Ihre Werbebotschaft
 Leserstruktur: Frauen 47,0 %, Männer 53,0 % (MA 10/11)



NEWS LEBEN

Österreichs Gesundheits-Magazin

Zielgruppe: Frauen, 25 bis 59 Jahre, ABC1-Schicht

Mediadaten

Druckauflage: 58.180 (ÖAK 1. Hj. 2011)
 Abonnenten: 16.165 (ÖAK 1. Hj. 2011)
 Gesamtreichweite von 1,9 % (MA 10/11)
 136.000 Leser für Ihre Werbebotschaft
 Leserstruktur: Frauen 67,5 %, Männer 32,5 % (MA 10/11)



PROFIL

Das unabhängige Nachrichtenmagazin Österreichs

Zielgruppe: 20 bis 59 Jahre, AB-Schicht

Mediadaten

Druckauflage: 96.450 (ÖAK 1. Hj. 2011)
 Abonnenten: 45.642 (ÖAK 1. Hj. 2011)
 Gesamtreichweite von 6,4 % (MA 10/11)
 454.000 Leser für Ihre Werbebotschaft
 Leserstruktur: Frauen 41,2 %, Männer 58,8 % (MA 10/11)



WOMAN

Österreich größtes Frauen- und Lifestylemagazin

Zielgruppe: Frauen, 20–49 Jahre, ABC1-Schicht

Mediadaten

Druckauflage: 203.400 (ÖAK 1. Hj. 2011)

Abonnenten: 75.671 (ÖAK 1. Hj. 2011)

Gesamtreichweite von 7,1 % (MA 10/11)

504.000 Leser für Ihre Werbebotschaft

Leserstruktur: Frauen 90,1 %, Männer 9,9 % (MA 10/11)



FIRST

NÄHER. INTENSIVER. EXKLUSIVER.

Zielgruppe: AB-Schicht

Mediadaten

Druckauflage: 40.000 (Verlagsangabe)

Leserstruktur: Frauen 65,7 %, Männer 34,3 % (ÖVA 2009)



TV-MEDIA

Österreichs erfolgreichstes Medienmagazin

Zielgruppe: 14 bis 49 Jahre, ABC1-Schicht

Mediadaten

Druckauflage: 244.454 (ÖAK 1. Hj. 2011)

Abonnenten: 130.069 (ÖAK 1. Hj. 2011)

Gesamtreichweite von 13,0 % (MA 10/11)

929.000 Leser für Ihre Werbebotschaft

Leserstruktur: Frauen 49,2 %, Männer 50,8 % (MA 10/11)



E-MEDIA

Erfolgreichstes Internet- und Multimedia-Magazin
 Zielgruppe: 14 bis 39 Jahre, ABC1-Schicht, Männer

Mediadaten

Druckauflage: 59.242 (ÖAK 1. Hj. 2011)
 Abonnenten: 26.953 (ÖAK 1. Hj. 2011)
 Gesamtreichweite von 3,4 % (MA 10/11)
 240.000 Leser für Ihre Werbebotschaft
 Leserstruktur: Frauen 26,4 %, Männer 73,6 % (MA 10/11)



Xpress

Österreichs Magazin für Musik und Szene
 Zielgruppe: 12 bis 19 Jahre

Mediadaten

Druckauflage: 80.000 (Verlagsangabe)
 Reichweite von 11,4 % (CAWI Print 2011, 14-19 Jahre)



trend

Das österreichische Wirtschaftsmagazin
 Zielgruppe: Männer 30 bis 59 Jahre, AB-Schicht

Mediadaten

Druckauflage: 55.900 (ÖAK 1. Hj. 2011)
 Abonnenten: 17.989 (ÖAK 1. Hj. 2011)
 Gesamtreichweite von 3,6 % (MA 10/11)
 255.000 Leser für Ihre Werbebotschaft
 Leserstruktur: Frauen 38,6 %, Männer 61,4 % (MA 10/11)



FORMAT

Österreichs Wochenmagazin für Wirtschaft und Geld

Zielgruppe: Männer 25 bis 59 Jahre, AB-Schicht

Mediadaten

Druckauflage: 58.256 (ÖAK 1. Hj. 2011)

Abonnenten: 15.531 (ÖAK 1. Hj. 2011)

Gesamtreichweite von 2,2 % (MA 10/11)

157.000 Leser für Ihre Werbebotschaft

Leserstruktur: Frauen 33,0 %, Männer 67,0 % (MA 10/11)



GUSTO

Das österreichische Kochjournal

Zielgruppe: Frauen, 25 bis 59 Jahre

Mediadaten

Druckauflage: 65.817 (ÖAK 1. Hj. 2011)

Abonnenten: 27.072 (ÖAK 1. Hj. 2011)

Gesamtreichweite von 8,5 % (MA 10/11)

604.000 Leser für Ihre Werbebotschaft

Leserstruktur: Frauen 82,9 %, Männer 17,1 % (MA 10/11)



Autorevue

Österreichs Magazin für Technik und Sport

Zielgruppe: Männer, 20 bis 49 Jahre, ABC1-Schicht

Mediadaten

Druckauflage: 63.667 (ÖAK 1. Hj. 2011)

Abonnenten: 24.197 (ÖAK 1. Hj. 2011)

Gesamtreichweite von 5,0 % (MA 10/11)

356.000 Leser für Ihre Werbebotschaft

Leserstruktur: Frauen 15,0 %, Männer 85,0 % (MA 10/11)



Kontakt

Christine Nöbauer

Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft.m.b.H.
Taborstraße 1-3, A - 1020 Wien
Tel.: +43/1/213 12-6137
Fax: +43/1/213 12-6607
noebauer.christine@news.at
www.news.at