

Preise und Medialeistungsdaten 2012 ■

Magazine, die bewegen!

NEWS LEBEN **profil** **woman** **FIRST** **tvmedia** **e-media**

xpress **trend** **FORMAT** **GUSTO** **auto
revue** **golf
revue** **yacht
revue** **BÜHNE**

verlagsgruppe.news

15 MAGAZINE FÜR ÖSTERREICH

Verlagsdaten

Geschäftsführung:

Axel Bogocz (Vorsitzender)
Dr. Ekkehard Veser (CFO/COO)

Dkfm. Helmut Hanusch
(Generalbevollmächtigter)

International Sales:

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43/1/213 12 DW 6231
Fax: +43/1/213 12 DW 6625

■ Nachrichten- und Gesundheitsmagazine



SEITE 6

NEWS

ÖSTERREICHS GRÖSSTES
NACHRICHTENMAGAZIN

Leser: **666.000**¹
Reichweite: **9,3 %**¹
Druckauflage: **206.996**²
Zielgruppe: **ABC1, 20–59 Jahre**
Erscheinungsweise:
wöchentlich am Donnerstag



SEITE 7

NEWS LEBEN

ÖSTERREICHS BESTES
GESUNDHEITS-MAGAZIN

Leser: **130.000**¹
Reichweite: **1,8 %**¹
Druckauflage: **61.840**²
Zielgruppe: **weiblich, 25–59 Jahre,**
gesundheitsinteressiert
Erscheinungsweise:
10x/Jahr am Freitag

■ Entertainment-Magazine



SEITE 9

TV-MEDIA

DAS BESTE TV-MAGAZIN
FÜR ÖSTERREICH

Leser: **883.000**¹
Reichweite: **12,4 %**¹
Druckauflage: **241.947**²
Zielgruppe: **ABC1, 14–49 Jahre**
Erscheinungsweise:
wöchentlich am Mittwoch



SEITE 10

E-MEDIA

IHR SERVICEMAGAZIN FÜR
TECHNO UND MULTIMEDIA

Leser: **251.000**¹
Reichweite: **3,5 %**¹
Druckauflage: **58.269**²
Zielgruppe: **ABC1, 14–39 Jahre, Männer**
Erscheinungsweise:
14-täglich am Freitag

¹ MA 2011

² ÖAK, 2. Halbjahr 2011

³ Verlagsangabe

⁴ ÖVA 2009

⁵ CAWI-Print 2011



SEITE 8

profil

DAS UNABHÄNGIGE NACHRICHTEN-
MAGAZIN ÖSTERREICHS

Leser: **423.000**¹
Reichweite: **5,9 %**¹
Druckauflage: **92.984**²
Zielgruppe: **AB, 20–59 Jahre**
Erscheinungsweise:
wöchentlich am Montag



SEITE 12

WOMAN

ÖSTERREICHS GRÖSSTES FRAUEN-
UND LIFESTYLE-MAGAZIN

Leser: **490.000**¹
Reichweite: **6,9 %**¹
Druckauflage: **216.312**²
Zielgruppe: **ABC1, 20–49 Jahre, weiblich**
Erscheinungsweise:
14-täglich am Freitag



SEITE 13

FIRST

DAS PREMIUMMAGAZIN

Leser: **78.000**⁴
Reichweite: **1,1 %**⁴
Auflage: **40.000**³
Zielgruppe: **AB**
Erscheinungsweise:
10x/Jahr



SEITE 11

Xpress

ÖSTERREICHS BESTES
JUGENDMAGAZIN

Leser: **103.000**⁵
Reichweite 14–19 Jahre: **11,4 %**⁵
Druckauflage: **80.000**³
Zielgruppe: **14–19 Jahre**
Erscheinungsweise:
11x/Jahr



SEITE 14

trend

DAS ÖSTERREICHISCHE
WIRTSCHAFTSMAGAZIN

Leser: **235.000**¹
Reichweite: **3,3 %**¹
Druckauflage: **56.917**²
Zielgruppe: **männlich, 30–59, AB**
Erscheinungsweise:
monatlich, plus Extras



SEITE 15

FORMAT

ÖSTERREICHS WOCHENMAGAZIN
FÜR WIRTSCHAFT UND GELD

Leser: **163.000**¹
Reichweite: **2,3 %**¹
Druckauflage: **57.378**²
Zielgruppe: **männlich, 25–59 Jahre, AB**
Erscheinungsweise:
wöchentlich am Freitag, plus Extras

■ Frauen- und Lifestyle-Magazine

■ Wirtschaftsmagazine

Verlagsdaten

Eigentümer, Verleger, Produktion:
Verlagsgruppe NEWS
Gesellschaft m.b.H.

FN 183971x
1020 Wien, Taborstraße 1–3

Herausgeber und Verwaltung:

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43/1/213 12-0
Fax (Herausgeber): DW 6699
Fax (Verwaltung): DW 6605
Fax (Anzeigen): DW 6006

Bankverbindung:

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
BLZ: 32.000, Kontonr.: 61.010

Anzeigenschluss:

3–4 Wochen vor Erscheinungstermin,
abhängig vom Magazin

Druckunterlagenschluss:

2–3 Wochen vor Erscheinungstermin,
abhängig vom Magazin

Tarife:

Alle Tarife verstehen sich zuzüglich
5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

■ Top-Interest-Magazine



SEITE 16

GUSTO

DAS ÖSTERREICHISCHE KOCHJOURNAL

Leser: **601.000¹**
Reichweite: **8,4 %¹**
Druckauflage: **66.917²**
Zielgruppe: **weiblich, 25–59 Jahre,**
Erscheinungsweise: **monatlich**



SEITE 17

Autorevue

ÖSTERREICHS MAGAZIN
FÜR TECHNIK UND SPORT

Leser: **331.000¹**
Reichweite: **4,6 %¹**
Druckauflage: **63.083²**
Zielgruppe: **männlich, ABC1, 20–49 Jahre**
Erscheinungsweise: **monatlich**

■ Online



SEITE 21

network

ÖSTERREICHS
TOP-ONLINE-PLATTFORM

Visits: 5.013.222
Unique Clients: 1.198.424
Page Impressions: 198.480.208

Reichweite: 13,1 %*

Quelle: ÖWA, Monatsdurchschnitt 01–06/2011;
*ÖWA Plus 2011-II

xpress trend **FORMAT** **GUSTO** **auto revue** **golf revue** **yacht revue** **BÜHNE** **NETWORLD**



SEITE 18



SEITE 19



SEITE 20

Golfrevue

ÖSTERREICHS MAGAZIN FÜR DEN GOLFSPORT

Leser: **82.000⁵**
 Reichweite: **1,4 %⁵**
 Druckauflage: **37.000³**
 Zielgruppe: **30–59 Jahre, AB**
 Erscheinungsweise: **7x/Jahr plus 2 Sonderausgaben**

Yachtrevue

DAS ÖSTERREICHISCHE MAGAZIN FÜR DEN WASSERSPORT

Leser: **72.000⁵**
 Reichweite: **1,2 %⁵**
 Druckauflage: **26.300³**
 Zielgruppe: **30–59 Jahre, AB**
 Erscheinungsweise: **monatlich**

BÜHNE

ÖSTERREICHS THEATER- UND KULTURMAGAZIN

Leser: **109.000⁵**
 Reichweite: **1,9 %⁵**
 Druckauflage: **61.000³**
 Zielgruppe: **weiblich, 30–59 Jahre, AB**
 Erscheinungsweise: **11x/Jahr**



SEITE 24–27

Extras

AUSGEWÄHLTE EXTRAS UND LINE-EXTENSIONS

¹ MA 2011

² ÖAK, 2. Halbjahr 2011

³ Verlagsangabe

⁵ CAWI-Print 2011



Exklusiv-Stories aus Politik,
Wirtschaft, Gesellschaft,
Lebens-Art, Sport und Kultur
– jeden Donnerstag neu.

HEFTTEILE:

POLITIK, WIRTSCHAFT, KULTUR, LEBENS-ART,
LEUTE

■ Facts & Figures

Erscheinungsweise:
wöchentlich am Donnerstag

Extras:
Top 1000, Top 500, Schönes Österreich,
Xmas-Extra, Kulinarium, Wien NEWS,
Line-Extension: NEWS Exklusiv

ÖAK 2. Hj. 2011:
Druckauflage 206.996

MA 2011:
Leser: 666.000
Reichweite: 9,3 %
Zielgruppe: ABC1, 20–59 Jahre
Reichweite in der Zielgruppe: 11,4 %

■ Tarife

1/1 Seite € **15.890,-**
Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € **31.780,-**
Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € **11.050,-**
hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € **7.880,-**
hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate
finden Sie auf unserer Homepage
www.newsmedia.at/news

■ Pakete

Klassische Pakete:
Halbjahrespakete:
gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012
oder vom 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013
5+2-Paket = 28,5 % Rabatt
8+4-Paket = 33,3 % Rabatt
5+5-Doppelseiten-Paket = 50 % Rabatt

Jahrespakete:
gültig vom 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013
10+4-Paket = 28,5 % Rabatt
16+8-Paket = 33,3 % Rabatt

Frequenzrabatte:
Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis
31. Juli 2012 oder 1. Juli 2012 bis
31. Jänner 2013
ab 3 Schaltungen **7 %**
ab 4 Schaltungen **12 %**
ab 5 Schaltungen **15 %**
ab 6 Schaltungen **20 %**
ab 7 Schaltungen **25 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013
ab 3 Schaltungen **3 %**
ab 4 Schaltungen **5 %**
ab 6 Schaltungen **8 %**
ab 8 Schaltungen **13 %**
ab 10 Schaltungen **16 %**
ab 11 Schaltungen **18 %**
ab 12 Schaltungen **20 %**
ab 13 Schaltungen **22 %**
ab 14 Schaltungen **25 %**



Weil gesundes Leben
Spaß macht – alles zum
Wohlfühlen und Gesund-
bleiben.

HEFTTEILE:
LEBENSHILFE, LEBENS Lust,
LEBENSFREUDE, LEBENSZIELE

■ Facts & Figures

Erscheinungsweise:

10x/Jahr, Freitag

ÖAK 2. Hj. 2011:

Druckauflage: 61.840

MA 2011:

Leser: 130.000

Reichweite: 1,8 %

Zielgruppe: weiblich, 25–59 Jahre,
gesundheitsinteressiert

Reichweite in der Zielgruppe: 3,3 %

■ Tarife

1/1 Seite € **9.690,-**

Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € **19.380,-**

Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € **6.275,-**

hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € **4.820,-**

hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate

finden Sie auf unserer Homepage

www.newsmedia.at/newsleben

■ Pakete

Klassische Pakete:

Halbjahrespaket:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012
oder vom 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

3+1-Paket = 25 % Rabatt

Jahrespakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013

5+2-Paket = 28,5 % Rabatt

7+3-Paket = 30 % Rabatt

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis
31. Juli 2012 oder 1. Juli 2012 bis

31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen **7 %**

ab 4 Schaltungen **12 %**

ab 5 Schaltungen **15 %**

ab 6 Schaltungen **20 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen **3 %**

ab 4 Schaltungen **5 %**

ab 6 Schaltungen **8 %**

ab 8 Schaltungen **13 %**

ab 10 Schaltungen **16 %**



Das unabhängige Nachrichtenmagazin Österreichs:
informativ,
anspruchsvoll,
meinungsbildend.

HEFTTEILE:

INNENPOLITIK & CHRONIK, AUSLAND,
WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT,
GESELLSCHAFT, KULTUR

■ Facts & Figures

Erscheinungsweise:
wöchentlich am Montag

Extras:
Auto, Mode, Geld & Vorsorge, Reise,
Wohnen & Design, Infrastruktur, KMU,
Mobile Business, Export, Forschung &
Entwicklung, Rechtsanwälte, Energie &
Umwelt, CSR, Nachhaltigkeit/Klima

ÖAK 2. Hj. 2011:
Druckauflage: 92.984

MA 2011:
Leser: 423.000
Reichweite: 5,9 %
Zielgruppe: AB, 20–59 Jahre
Reichweite in der Zielgruppe: 10,1 %

■ Tarife

- 1/1 Seite** € 13.390,-
Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280
- 2/1 Seite** € 26.780,-
Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280
- 1/2 Seite** € 7.960,-
hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140
- 1/3 Seite** € 5.370,-
hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate
finden Sie auf unserer Homepage
www.newsmedia.at/profil

■ Pakete

Klassische Pakete:
Halbjahrespakete:
gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012
oder vom 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013
5+2-Paket = 28,5 % Rabatt
8+4-Paket = 33,3 % Rabatt
5+5-Doppelseiten-Paket = 50 % Rabatt

Jahrespakete:
gültig vom 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013
10+4-Paket = 28,5 % Rabatt
16+8-Paket = 33,3 % Rabatt

Frequenzrabatte:
Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis
31. Juli 2012 oder 1. Juli 2012 bis
31. Jänner 2013
ab 3 Schaltungen **7 %**
ab 4 Schaltungen **12 %**
ab 5 Schaltungen **15 %**
ab 6 Schaltungen **20 %**
ab 7 Schaltungen **25 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013
ab 3 Schaltungen **3 %**
ab 4 Schaltungen **5 %**
ab 6 Schaltungen **8 %**
ab 8 Schaltungen **13 %**
ab 10 Schaltungen **16 %**
ab 11 Schaltungen **18 %**
ab 12 Schaltungen **20 %**
ab 13 Schaltungen **22 %**
ab 14 Schaltungen **25 %**



Österreichs bestes
TV-Magazin und mehr:
Mit Cinema, Techno,
Hollywood und Medien.

HEFTTEILE:

MEDIEN, TV-PROGRAMM, TECHNO,
CINEMA, HOLLYWOOD-REPORTER

■ Facts & Figures

Erscheinungsweise:

wöchentlich am Mittwoch

Extras:

Plus (siehe Seite 27)

ÖAK 2. Hj. 2011:

Druckauflage: 241.947

MA 2011:

Leser: 883.000

Reichweite: 12,4 %

Zielgruppe: ABC1, 14–49 Jahre

Reichweite in der Zielgruppe: 16,2 %

■ Tarife

1/1 Seite

€ 15.700,-

Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite

€ 31.400,-

Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite

€ 10.950,-

hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite

€ 7.760,-

quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate
finden Sie auf unserer Homepage

www.newsmedia.at/tvmedia

■ Pakete

Klassische Pakete:**Halbjahrespakete:**

gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012

oder vom 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

5+2-Paket = 28,5 % Rabatt

8+4-Paket = 33,3 % Rabatt

5+5-Doppelseiten-Paket = 50 % Rabatt

Jahrespakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis

31. Jänner 2013

10+4-Paket = 28,5 % Rabatt

16+8-Paket = 33,3 % Rabatt

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis

31. Juli 2012 oder 1. Juli 2012 bis

31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen 7 %

ab 4 Schaltungen 12 %

ab 5 Schaltungen 15 %

ab 6 Schaltungen 20 %

ab 7 Schaltungen 25 %

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis

31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen 3 %

ab 4 Schaltungen 5 %

ab 6 Schaltungen 8 %

ab 8 Schaltungen 13 %

ab 10 Schaltungen 16 %

ab 11 Schaltungen 18 %

ab 12 Schaltungen 20 %

ab 13 Schaltungen 22 %

ab 14 Schaltungen 25 %



E-MEDIA: Wissen, wie's geht – Ihr Service- und Trendmagazin für Techno und Multimedia mit Tipps und Tricks für den technischen Alltag.

HEFTTEILE:

AKTUELL, INTERNET, COMPUTER, HANDY & CO, MULTIMEDIA, SOFTWARE, GAME & FUN, SERVICE

■ **Facts & Figures**

Erscheinungsweise:

14-täglich, Freitag

Extras:

Business*, App-Coverbooklet

ÖAK 2. Hj. 2011:

Druckauflage: 58.269

MA 2011:

Leser: 251.000

Reichweite: 3,5 %

Zielgruppe: ABC1, 14–39 Jahre, Männer

Reichweite in der Zielgruppe: 73 %

* erhöhte Auflage: +45.000 Exemplare

■ **Tarife**

1/1 Seite

€ 11.390,-

Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite

€ 22.780,-

Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite

€ 7.990,-

hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite

€ 5.735,-

quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate finden Sie auf unserer Homepage www.newsmedia.at/emedial

■ **Pakete**

Klassische Pakete:

Halbjahrespakete:

1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012 oder

1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

3+1-Paket = 25 % Rabatt

5+2-Paket = 28,5 % Rabatt

8+4-Paket = 33,3 % Rabatt

5+5-Doppelseiten-Paket = 50 % Rabatt

Jahrespakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis

31. Jänner 2013

10+4-Paket = 28,5 % Rabatt

16+8-Paket = 33,3 % Rabatt

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis

31. Juli 2012 oder 1. Juli 2012 bis

31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen **7 %**

ab 4 Schaltungen **12 %**

ab 5 Schaltungen **15 %**

ab 6 Schaltungen **20 %**

ab 7 Schaltungen **25 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis

31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen **3 %**

ab 4 Schaltungen **5 %**

ab 6 Schaltungen **8 %**

ab 8 Schaltungen **13 %**

ab 10 Schaltungen **16 %**

ab 11 Schaltungen **18 %**

ab 12 Schaltungen **20 %**

ab 13 Schaltungen **22 %**

ab 14 Schaltungen **25 %**



Xpress – Dein Magazin für Musik & Stars.

HEFTTEILE:

STARS, MUSIC, REALITY, LOVE, STYLE,
ELECTRONIC, ACTIVE, SCREEN

■ Facts & Figures

Erscheinungsweise:

11x/Jahr

Druckauflage:

80.000¹

Zielgruppe:

14–19 Jahre

CAWI-Print 2011:

Leser: 103.000

Reichweite: in der Kernzielgruppe
14–19 Jahre: 11,4 %

¹Verlagsangabe

■ Tarife

1/1 Seite € 8.190,-

Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € 16.380,-

Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € 4.920,-

hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € 3.390,-

hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate
finden Sie auf unserer Homepage

www.newsmedia.at/xpress

■ Pakete

Klassische Pakete:

Halbjahrespaket:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012
oder vom 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

3+1-Paket = 25 % Rabatt

Jahrespakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013

4+1-Paket = 20 % Rabatt

7+3-Paket = 30 % Rabatt

9+5-Paket = 35,7 % Rabatt

Xpress-Doppelseiten-Pakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013

6+4-Paket = 40 % Rabatt

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis
31. Juli 2012 oder 1. Juli 2012 bis
31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen 7 %

ab 4 Schaltungen 12 %

ab 5 Schaltungen 15 %

ab 6 Schaltungen 20 %

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen 3 %

ab 4 Schaltungen 5 %

ab 6 Schaltungen 8 %

ab 8 Schaltungen 13 %

ab 10 Schaltungen 16 %

ab 11 Schaltungen 18 %



Spannend, vielfältig, unterhaltsam und betont serviceorientiert, begleitet Österreichs größtes Frauen- & Lifestyle-Magazin durch 14 Tage Leben.

HEFTTEILE:

TRENDS, AKTUELL, MODE, KARRIERE, BEAUTY, GESUND, GOURMET, LIEBE, HOME, REISE, TECHNO, SPIRIT, KULTUR, SOCIETY

■ Facts & Figures

Erscheinungsweise:

14-täglich, Freitag

Extras:

WOMAN Trendhefte, WOMAN Shopping Guide, Business WOMAN, WOMAN Wellness, WOMAN Luxury, WOMAN Living, MANN, Green WOMAN, WOMAN Lila Edition, WOMAN White Edition, Coverbooklets, Bastelheft für Kids, Golfrevue Lady powered by WOMAN

ÖAK 2. Hj. 2011:

Druckauflage: 216,312

MA 2011:

Leser: 490.000

Reichweite: 6,9 %

Zielgruppe: ABC1, 20–49 Jahre, weiblich

Reichweite in der Zielgruppe: 17,2 %

■ Tarife

1/1 Seite € 15.100,-
Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € 30.200,-
Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € 10.570,-
hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € 7.550,-
hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate finden Sie auf unserer Homepage www.newsmedia.at/woman

■ Pakete

Klassische Pakete:

Halbjahrespakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012 oder vom 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

5+2-Paket = 28,5 % Rabatt

8+4-Paket = 33,3 % Rabatt

3+2-Doppelseiten-Paket = 40 % Rabatt

Jahrespakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Jänner 2013

10+4-Paket = 28,5 % Rabatt

16+8-Paket = 33,3 % Rabatt

6+4-Doppelseiten-Paket = 40 % Rabatt

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012 oder 1. Juli 2012 bis

31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen **7 %**

ab 4 Schaltungen **12 %**

ab 5 Schaltungen **15 %**

ab 6 Schaltungen **20 %**

ab 7 Schaltungen **25 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis 31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen **3 %**

ab 4 Schaltungen **5 %**

ab 6 Schaltungen **8 %**

ab 8 Schaltungen **13 %**

ab 10 Schaltungen **16 %**

ab 11 Schaltungen **18 %**

ab 12 Schaltungen **20 %**

ab 13 Schaltungen **22 %**

ab 14 Schaltungen **25 %**



Luxus zum Lesen:
Spannende Porträts und
Interviews, Fashion-Must-
Haves und die besten
Beauty-Trends.

HEFTTEILE:

FLASH, FACES, FASHION, FANCY,
FABULOUS

■ Facts & Figures

Erscheinungsweise:

10x/Jahr

Sonderthemen:

Auto & Motorräder, Mode & Trends,
Uhren & Schmuck, Garten, Interieur &
Entertainment, Wellness & Spa, Urlaub

Druckauflage:

40.000¹

ÖVA 2009:

Leser: 78.000

Reichweite: 1,1 %

Zielgruppe: AB

¹Verlagsangabe

■ Tarife

1/1 Seite € **7.300,-**

Satzspiegel 198 x 268 / abfallend 230 x 300

2/1 Seite € **14.600,-**

Satzspiegel 432 x 268 / abfallend 460 x 300

1/2 Seite hoch € **5.110,-**

Satzspiegel 95 x 268 / abfallend 108 x 300

1/3 Seite hoch € **3.650,-**

Satzspiegel 60 x 268 / abfallend 74 x 300

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate
finden Sie auf unserer Homepage

www.newsmedia.at/1st

■ Pakete

Klassische Pakete:**Halbjahrespaket:**

gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012
oder vom 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

3+1-Paket = 25 % Rabatt

Jahrespakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013

4+1-Paket = 20 % Rabatt

7+3-Paket = 30 % Rabatt

9+5-Paket = 35,7 % Rabatt

FIRST-Doppelseiten-Paket:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013

6+4-Paket = 40 % Rabatt

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis
31. Juli 2012 oder 1. Juli 2012 bis

31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen **7 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis

31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen **3 %**

ab 4 Schaltungen **5 %**



Wirtschaftsjournalismus,
der nach vorne blickt:
Fakten. Analysen. Schlüsse.

HEFTTEILE:
COVERSTORY, WIRTSCHAFT, KARRIERE,
GELD, IMMOBILIEN, EITREND, LEBENSART

■ Facts & Figures

Erscheinungsweise:
monatlich, plus Extras

Extras:

Auto 2012, Top 500 & Top 1000, KMU,
trendINVEST, Immobilien, Karriere,
Innovativer Standort Österreich,
Chrono Award

ÖAK 2. Hj. 2011:

Druckauflage: 56.917

MA 2011:

Leser: 235.000

Reichweite: 3,3 %

Zielgruppe: männlich, 30–59 Jahre, AB

Reichweite in der Zielgruppe: 7,6 %

■ Tarife

trend & trendINVEST:

1/1 Seite € **12.290,-**

Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € **24.580,-**

Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € **7.750,-**

hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € **5.410,-**

hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate
finden Sie auf unserer Homepage

www.newsmedia.at/trend

■ Pakete

Klassische Pakete:

Halbjahrespaket:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012
oder vom 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

3+1-Paket = 25 % Rabatt

Jahrespakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis

31. Jänner 2013

4+1-Paket = 20 % Rabatt

5+2-Paket = 28,5 % Rabatt

8+4-Paket = 33,3 % Rabatt

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis
31. Juli 2012 oder 1. Juli 2012 bis

31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen **7 %**

ab 4 Schaltungen **12 %**

ab 5 Schaltungen **15 %**

ab 6 Schaltungen **20 %**

ab 7 Schaltungen **25 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis
31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen **3 %**

ab 4 Schaltungen **5 %**

ab 6 Schaltungen **8 %**

ab 8 Schaltungen **13 %**

ab 10 Schaltungen **16 %**

ab 11 Schaltungen **18 %**

ab 12 Schaltungen **20 %**

trendINVEST-Paket:

Gültigkeitsperiode:

1. Jänner 2012 bis 31. Jänner 2013

ab 1 Schaltung **10 %**

ab 3 Schaltungen **25 %**

ab 5 Schaltungen **35 %**



„GEMEINSAM STARK“-Paket

4x FORMAT + 2x trend = 30 % Rabatt

Gültigkeitsperiode: Alle Buchungen müssen
innerhalb von 3 Monaten liegen.

2x FORMAT + 4x trend = 20 % Rabatt

Gültigkeitsperiode: Alle Buchungen müssen
innerhalb von 6 Monaten liegen.



Das serviceorientierte, kritische und einzige wöchentliche Wirtschafts- magazin für die besten Köpfe Österreichs.

HEFTTEILE:

POLITIK, BUSINESS, FINANZEN, BRANCHEN, ERFOLG, INFOTECH, KULTUR, PRIVAT

■ **Facts & Figures**

Erscheinungsweise:

wöchentlich am Freitag, plus Extras

Extras:

Auto 2012, Trends, Chrono Award, Branchen, KMU, Das grüne FORMAT, Portfolio, Karriere-Guide, Science, Innovativer Standort Österreich

ÖAK 2. Hj. 2011:

Druckauflage: 57.378

MA 2011:

Leser: 163.000

Reichweite: 2,3 %

Zielgruppe: männlich, 25–59 Jahre, AB

Reichweite in der Zielgruppe: 5,8 %

■ **Tarife**

1/1 Seite € 10.190,-

Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € 20.380,-

Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € 6.000,-

hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € 4.100,-

hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate finden Sie auf unserer Homepage

www.newsmedia.at/format

■ **Pakete**

Klassische Pakete:

Halbjahrespakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012 oder vom 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

3+1-Paket = 25 % Rabatt

5+2-Paket = 28,5 % Rabatt

8+4-Paket = 33,3 % Rabatt

5+5-Doppelseiten-Paket = 50 % Rabatt

Jahrespakete:

gültig vom 1. Jänner 2012 bis 31. Jänner 2013

6+2-Paket = 25 % Rabatt

10+4-Paket = 28,5 % Rabatt

16+8-Paket = 33,3 % Rabatt

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis 31. Juli 2012 oder 1. Juli 2012 bis 31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen 7 %

ab 4 Schaltungen 12 %

ab 5 Schaltungen 15 %

ab 6 Schaltungen 20 %

ab 7 Schaltungen 25 %

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis 31. Jänner 2013

ab 3 Schaltungen 3 %

ab 4 Schaltungen 5 %

ab 6 Schaltungen 8 %

ab 8 Schaltungen 13 %

ab 10 Schaltungen 16 %

ab 11 Schaltungen 18 %

ab 12 Schaltungen 20 %

ab 13 Schaltungen 22 %

ab 14 Schaltungen 25 %



„GEMEINSAM STARK“-Paket

4x FORMAT + 2x trend = 30 % Rabatt

Gültigkeitsperiode: Alle Buchungen müssen innerhalb von 3 Monaten liegen.

2x FORMAT + 4x trend = 20 % Rabatt

Gültigkeitsperiode: Alle Buchungen müssen innerhalb von 6 Monaten liegen.



Die Pflichtlektüre für alle Hobbyköche und Feinschmecker macht mit schnellen und einfachen Rezepten Monat für Monat Lust auf Kochen.

HEFTTEILE:

AKTUELL, GUSTO UNTERWEGS, GUSTO AUF REISEN, GUSTO-KOCHSCHULE, EASY COOKING, WENN PROFIS KOCHEN – EIN MENÜ VON ..., KOCHEN FÜR KINDER

■ **Facts & Figures**

Erscheinungsweise:
monatlich

Extras:

GUSTO 4 inkl. GUSTO Living, GUSTO Vital, GUSTO Easy Cooking¹, GUSTO Alles Käse, GUSTO Gäste und Feste¹

ÖAK 2. Hj. 2011:

Druckauflage: 66.917

MA 2011:

Leser: 601.000

Reichweite: 8,4 %

Zielgruppe: weiblich, 25–59 Jahre

Reichweite in der Zielgruppe: 17,0 %

¹siehe eigener Tarif

■ **Tarife**

1/1 Seite € **10.950,-**

Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € **21.900,-**

Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € **6.260,-**

hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € **4.380,-**

hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate finden Sie auf unserer Homepage

www.newsmedia.at/gusto

■ **Rabatte**

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis 30. Juni 2012 oder 1. Juli 2012 bis

31. Dezember 2012

ab 3 Schaltungen **7 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis 31. Dezember 2012

ab 3 Schaltungen **3 %**

ab 6 Schaltungen **5 %**

ab 9 Schaltungen **8 %**

ab 12 Schaltungen **10 %**

Best-of-Kombi

20 % Rabatt auf den Seitenpreis bei Buchung von Autorevue + GUSTO

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis 30. Juni 2012 oder 1. Juli 2012 bis

31. Dezember 2012

ab 3 Schaltungen **7 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis 31. Dezember 2012

ab 3 Schaltungen **5 %**

ab 4 Schaltungen **10 %**

ab 6 Schaltungen **15 %**



Rasante Informationen über Lifestyle, Autos und Motorsport, verpackt in erstklassigen Journalismus.

HEFTTEILE:

AUTOS, MOTORRADREVUE, SPORT, REPORT/ WIRTSCHAFT, FEATURES, LIFESTYLE

■ Facts & Figures

Erscheinungsweise:
monatlich

Extras:
Auto 2012, Großauflage,
Autorevue Premium

ÖAK 2. Hj. 2011:
Druckauflage: 63.083

MA 2011:
Leser: 331.000
Reichweite: 4,6 %
Zielgruppe: männlich, 20–49 Jahre, ABC1
Reichweite in der Zielgruppe: 10,2 %

■ Tarife

1/1 Seite € **10.800,-**
Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € **21.600,-**
Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € **6.140,-**
hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € **4.210,-**
hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate
finden Sie auf unserer Homepage
www.newsmedia.at/autorevue

■ Rabatte

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis
30. Juni 2012 oder 1. Juli 2012 bis
31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **7 %**
Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis
31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **3 %**
ab 6 Schaltungen **5 %**
ab 9 Schaltungen **8 %**
ab 12 Schaltungen **10 %**

Revue-Kombi

20 % Rabatt auf den Seitenpreis bei
Buchung von Autorevue + Golfrevue +
Yachtrevue
Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis
30. Juni 2012 oder 1. Juli 2012 bis
31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **7 %**
Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis
31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **5 %**
ab 4 Schaltungen **10 %**
ab 6 Schaltungen **15 %**

Best-of-Kombi

20 % Rabatt auf den Seitenpreis bei
Buchung von Autorevue + GUSTO
Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis
30. Juni 2012 oder 1. Juli 2012 bis
31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **7 %**
Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis
31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **5 %**
ab 4 Schaltungen **10 %**
ab 6 Schaltungen **15 %**



Detaillierte Infos über den Golfsport, die schönsten Golfplätze und Reise-destinationen sowie Ausrüstungs- & Trainingstipps.

HEFTTEILE:

FRONT NINE, GOLF IN ÖSTERREICH, BIZ & PEOPLE, REISE, BACK NINE

■ **Facts & Figures**

Erscheinungsweise:

7x/Jahr
+ 2 Sonderausgaben

Extra:

Golf in Österreich – Golfrevue Premium, Reisespecial, Golfrevue Lady¹ powered by WOMAN

Druckauflage: 37.000²

Abonnenten: 31.980²

CAWI-Print 2011

Leser: 82.000

Reichweite: 1,4 %

Zielgruppe: 30–59 Jahre, AB

¹siehe eigener Tarif

²Verlagsangabe

■ **Tarife**

1/1 Seite € **4.950,-**

Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € **9.900,-**

Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € **2.830,-**

hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € **1.870,-**

hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate finden Sie auf unserer Homepage

www.newsmedia.at/golfrevue

■ **Rabatte**

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis 30. Juni 2012 oder 1. Juli 2012 bis 31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **7 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis 31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **5 %**
ab 5 Schaltungen **7 %**
ab 7 Schaltungen **10 %**

Revue-Kombi

20 % Rabatt auf den Seitenpreis bei Buchung von Golfrevue + Autorevue + Yachtrevue

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis 30. Juni 2012 oder 1. Juli 2012 bis 31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **7 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis 31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **5 %**
ab 4 Schaltungen **10 %**
ab 6 Schaltungen **15 %**



Segeln, Motorboote und die schönsten Reviere für Wassersportler.

HEFTTEILE:

REGATTA, BOOTE & YACHTEN, REVIER & TÖRN, AUSRÜSTUNG & ZUBEHÖR

■ **Facts & Figures**

Erscheinungsweise:
monatlich

Extras:
Yachtrevue de luxe, Motorboot Spezial, Charter Spezial, Messejournal Boot Tulln

Druckauflage: 26.300¹
Abonnenten: 16.840¹

CAWI-Print 2011
Leser: 72.000
Reichweite: 1,2 %
Zielgruppe: 30–59 Jahre, AB

¹Verlagsangabe

■ **Tarife**

1/1 Seite € **4.500,-**
Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € **9.000,-**
Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € **2.390,-**
hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € **1.610,-**
hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280
quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate finden Sie auf unserer Homepage www.newsmedia.at/yachtrevue

■ **Rabatte**

Frequenzrabatte:

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis 30. Juni 2012 oder 1. Juli 2012 bis 31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **7 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis 31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **5 %**
ab 6 Schaltungen **10 %**
ab 9 Schaltungen **15 %**
ab 12 Schaltungen **20 %**

Revue-Kombi

20 % Rabatt auf den Seitenpreis bei Buchung von Golfrevue + Autorevue + Yachtrevue

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis 30. Juni 2012 oder 1. Juli 2012 bis 31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **7 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis 31. Dezember 2012
ab 3 Schaltungen **5 %**
ab 4 Schaltungen **10 %**
ab 6 Schaltungen **15 %**



Der monatliche Überblick über die kulturellen Highlights aus Theater, Oper und Konzerten im In- und Ausland.

HEFTTEILE:

WIENER BÜHNEN, FESTSPIELE, SYMPHONIE, JAZZ, NATIONAL, INTERNATIONAL, KUNST, KINO, CDS, BÜCHER, DVDS, SPIELPLÄNE, ALLE TERMINE AUF EINEN BLICK, HÖHEPUNKTE DES MONATS

■ **Facts & Figures**

Erscheinungsweise:

11x/Jahr

Extras:

Kursbuch Kultur, Kultursommer, Wiener Festwochen, Sommer-BÜHNE, Highlights 2013

Druckauflage: 61.000¹

Abonnenten: 55.000¹

CAWI-Print 2011

Leser: 109.000

Reichweite: 1,2 %

Zielgruppe: weiblich, 30–59 Jahre, AB

¹Verlagsangabe

■ **Tarife**

1/1 Seite € **5.490,-**

Satzspiegel 185 x 250 / abfallend 210 x 280

2/1 Seite € **10.980,-**

Satzspiegel 396 x 250 / abfallend 420 x 280

1/2 Seite € **2.950,-**

hoch: Satzspiegel 90 x 250 / abfallend 104 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 125 / abfallend 210 x 140

1/3 Seite € **2.000,-**

hoch: Satzspiegel 60 x 250 / abfallend 74 x 280

quer: Satzspiegel 185 x 80 / abfallend 210 x 90

Alle Maße in mm, Breite x Höhe

Weitere Details über Tarife und Formate finden Sie auf unserer Homepage

www.newsmedia.at/buehne

■ **Rabatte**

Frequenzrabatte

Gültigkeitsperioden: 1. Jänner 2012 bis 30. Juni 2012 oder 1. Juli 2012 bis

1. Dezember 2012

ab 3 Schaltungen **7 %**

Gültigkeitsperiode: 1. Jänner 2012 bis 31. Dezember 2012

ab 3 Schaltungen **3 %**

ab 6 Schaltungen **5 %**

ab 9 Schaltungen **8 %**

ab 11 Schaltungen **10 %**



NUTZEN SIE UNSERE BEKANNTEN MARKEN FÜR DIE PERFEKTE ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE UND EINEN NACHHALTIGEN WERBEERFOLG IM INTERNET!

■ **Online-Werbung:
Genau Targeting- und
Reporting-Möglichkeiten**

Die news network vereint alle Online-Angebote der Verlagsgruppe NEWS unter einem Dach. Neben NEWS.AT, einem der größten und reichweiten-

stärksten Informations- und Entertainmentportale Österreichs, zählen die Internet-Auftritte tv-media.at, profil.at, woman.at, format.at u. v. a. m. dazu. Durch das breite Portfolio und die vielfältigen Themen bieten die Portale der news network ein ideales Werbeumfeld für nahezu alle Zielgruppen.

Weitere Details über Tarife und Formate finden Sie auf unserer Homepage www.news-network.at



Beilagen- RABATT %

Der **Beilagen-Rabatt** gilt für Beilagen, Beihefter & Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe NEWS:

ab 1.000.000 Stk.	33 % Rabatt
ab 750.000 Stk.	20 % Rabatt
ab 500.000 Stk.	15 % Rabatt
ab 300.000 Stk.	10 % Rabatt

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Beilagen-Rabatt-Kunden erhalten außerdem **10 % Anschlussrabatt** für ihre klassischen Inserate:

- wenn sie keinen anderen Rabatt in Anspruch nehmen
- in den mit Beilagen, Beiheftern, Beileimern belegten Magazinen

Paketbücher erhalten **10 % Anschlussrabatt** für ihre Beilagen, Beileimer, Beihefter:

- bei einer Menge bis zu 300.000 Stk.
- innerhalb des Paketzeitraums
- ausschließlich in den mit Paketen belegten Magazinen
- unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmengen

NEWS LEBEN **profil** **woman** **FIRST** **tv media** **e media**

xpress trend **FORMAT** **GUSTO** **auto revue** **golf revue** **yacht revue** **BÜHNE**



Wer kombiniert, spart!

ab 2 Paketen in verschiedenen Magazinen	4 %	auf alles
ab 3 Paketen in verschiedenen Magazinen	6 %	auf alles
4 Pakete in verschiedenen Magazinen	8 %	auf alles

- Der Friends-Rabatt gilt rückwirkend**
 auf alle bereits gebuchten Pakete und Seiten lt. Preislisten. Er gilt nur für Buchungen innerhalb der Gültigkeitsperioden der Pakete und nur für klassische Formate.
- Schnell und unkompliziert**
 Ermitteln Sie Ihren Preisvorteil schnell und unkompliziert mit unserem Online-Tarifkalkulator auf: www.newsmedia.at

NEWS LEBEN **profil** woman FIRST **tvmedia** @media **xpress trend** **FORMAT**



NEWS Exklusiv

ÖSTERREICHS GEHOBBENES LIFESTYLE-MAGAZIN

Erscheinungstermine:

erscheint 4x im Jahr und wird gemeinsam mit der entsprechenden NEWS-Ausgabe verkauft.

- 1. Ausgabe: 15. 3. 2012
- 2. Ausgabe: 3. 5. 2012
- 3. Ausgabe: 18. 10. 2012
- 4. Ausgabe: 29. 11. 2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 15.890,-
 minus 25% vom NEWS-Grundpreis = € 11.917,50
 2/1 Seite € 31.780,-
 minus 40% vom NEWS-Grundpreis = € 19.068,-



Wirtschaftstrends 2013

WIE ENTWICKELT SICH DIE WIRTSCHAFT?

Erscheinungstermin: 20. 12. 2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 10.190,-
 2/1 Seite € 20.380,-



Karriereguide

DAS RÜSTZEUG ZUM ERFOLG

Erscheinungstermine: 13. 4. 2012,

16. 11. 2012

Heftformat: 148 x 210 mm (A5)

1/1 Seite € 6.000,-
 1/2 Seite € 3.100,-

Top 500 & Top 1000

DAS UNTERNEHMENS-RANKING ÖSTERREICHS

Erscheinungstermine:

- Top 500 trend 11. 6. 2012
- Top 500 NEWS 14. 6. 2012
- Top 1000 trend 29. 10. 2012
- Top 1000 NEWS 25. 10. 2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 24.950,-
 1/2 Seite € 16.640,-



Innovativer Standort Österreich

DAS BEWÄHRTE SPECIAL

Erscheinungstermin: 23. 3. 2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 12.290,-
 2/1 Seite € 24.580,-



Portfolio

FONDS, INVESTMENTS, BANKING

Erscheinungstermine:

1. 6. 2012, 12. 10. 2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 10.190,-

minus 25% vom FORMAT-Grundpreis = € 7.642,50

2/1 Seite € 20.380,-

minus 25% vom FORMAT Grundpreis = € 15.285,-



profil Absolventen-Extra

PROFIL FÜR UNI-ABSOLVENTEN

Erscheinungstermin: 18. 6. 2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite

€ 13.390,-

2/1 Seite

€ 26.780,-



XXL Annual

DER „GROSSE“ JAHRESRÜCKBLICK

Erscheinungstermin: 21. 12. 2012

Heftformat: 263 x 350 mm

1/1 Seite

€ 13.390,-

2/1 Seite

€ 26.780,-



Grünes FORMAT, Science

ZWEI ERFOLGSBEWUSSTE FORMAT-EXTRAS

Erscheinungstermine: 17. 2. 2012, 22. 6. 2012,

21. 9. 2012, 30. 11. 2012 (Grünes FORMAT),

17. 8. 2012 (Science)

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 10.190,-

2/1 Seite € 20.380,-

profil-Extras

DIE INTERESSANTEN PROFIL-EXTRAS

Heftformat: 210 x 280 mm

Wein-Extra

Erscheinungstermin: 23. 4. 2012

1/1 Seite

€ 13.390,-

2/1 Seite

€ 26.780,-

Outdoor-Extra

Erscheinungstermin: 7. 5. 2012

1/1 Seite

€ 8.750,-

2/1 Seite

€ 17.500,-

Geld-Extra

Erscheinungstermin: 15. 10. 2012

1/1 Seite

€ 13.390,-

2/1 Seite

€ 26.780,-

profil Wissen

Erscheinungsweise: 4 x im Jahr

1/1 Seite

€ 7.900,-

1/2 Seite

€ 4.660,-





WOMAN Trendausgabe

2x JÄHRLICH DIE TRENDS DER SAISON

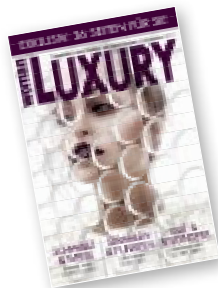
Erscheinungstermine: 16. 3. 2012,

14. 9. 2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 15.100,- minus 25%

2/1 Seite € 30.200,- minus 40%



WOMAN Luxury

1x JÄHRLICH LUXUS PUR

Erscheinungstermin: 23. 11. 2012

Heftformat: 200 x 300 mm

1/1 Seite € 15.100,- minus 25%

2/1 Seite € 30.200,- minus 40%



Green WOMAN

DAS EXTRA FÜR MENSCH UND UMWELT

Erscheinungstermin: 13. 4. 2012

Heftformat: 193 x 272 mm

1/1 Seite € 15.100,- minus 25%

2/1 Seite € 30.200,- minus 40%



WOMAN Lila Edition

ANLÄSSLICH DES WELTFRAUENTAGES

Erscheinungstermin: 2. 3. 2012

Heftformat: 210 x 280 mm

WOMAN White Edition

DIE „LEICHTE“ WOMAN SOMMER-AUSGABE

Erscheinungstermin: 8. 6. 2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 15.100,- minus 25%

2/1 Seite € 30.200,- minus 40%



WOMAN Coverbooklets

HÖCHSTE AUFMERKSAMKEIT DURCH COVERPRÄSENZ

Erscheinungstermine: 5. 1. 2012 (Fitnessplaner), 3. 2. 2012 (Karriere-Guide), 27. 4. 2012 (Do it yourself), 25. 5. 2012 (Grillen & mehr), 22. 6. 2012 (Reiseapotheke), 3. 8. 2012 (Cats & Dogs), 28. 9. 2012 (Hausapotheke), 21. 12. 2012 (Fitnessplaner)

Heftformat: 120 x 140 mm

Umfang: 16 + 4 Seiten

Exklusives Sponsorship möglich:

Logo am Cover, U2, Seite 3, U4,

Balken auf redaktionellen Seiten

Budgetbedarf € 49.190,-



WOMAN Living

WOHNEN, CUISINE & LIFESTYLE

Erscheinungstermine: 17.2.2012,
25.10.2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 15.100,- minus 25%
2/1 Seite € 30.200,- minus 40%



TV-MEDIA Plus

REISE, KULINARIK, WELLNESS, BAUEN
& WOHNEN, FINANZEN, AUTO, BABY,
MODE, SPORT, UMWELT, BILDUNG

Erscheinungstermin:

12x im Jahr, Mitte des Monats

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 15.700,- minus 25%
2/1 Seite € 31.400,- minus 40%



Autorevue PREMIUM

DIE GRÖSSTE AUTOREVUE DES JAHRES

Erscheinungstermin: 5.10.2012

Heftformat: 230 x 300 mm

1/1 Seite € 10.800,-
2/1 Seite € 21.600,-



Golfrevue Lady powered by WOMAN

FÜR FRAUEN MIT DRIVE

Erscheinungstermine:

Golfrevue 21.5.2012
WOMAN 8.6.2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 11.980,-



Yachtrevue de luxe

FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE

Erscheinungstermin: 5.10.2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 4.500,-
2/1 Seite € 9.000,-



Wiener Festwochen

ALLE INFORMATIONEN ZUM FESTIVAL

Erscheinungstermin: 27.4.2012

Heftformat: 210 x 280 mm

1/1 Seite € 5.490,-
1/2 Seite € 2.950,-

Auftragserteilung

- 1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreislste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
- 2. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
- 3. Die in der Anzeigenpreislste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- 4. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber-, Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
- 5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
- 6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
- 7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

- 8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München).
- 9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
- 11. Die Verlagsgruppe NEWS behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe NEWS ausgeschlossen.
- 11a. Die Verlagsgruppe NEWS behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe NEWS kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
- 12. Zusatzvereinbarungen zu den Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.

schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlages durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

Druckunterlagen

- 1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbechtes Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- 5. Auf Wunsch werden gegen besondere Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von der Verlagsgruppe NEWS angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
- 6. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
- 7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen.

len. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.

- 8. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
- 9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
- 10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt, anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
- 11. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
- 12. Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbeform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

Platzierung

- 1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlags bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
- 2. Konkurrenzschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Beilagen/Beikleber/Beihefter/Beileimer

- 1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
- 2. Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
- 3. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichungen kann es zu Mehrkosten kommen. Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

Storno

- 1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- 2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
- 3. Die Stornierung von Ad-Specials muss bis 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
- 4. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

Verrechnung

- 1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
- 2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus innerhalb eines Kalenderjahres ist nicht möglich.
- 3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag

Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.

- 4. Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
- 5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Zahlung

- 1. Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
- 2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
- 3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
- 5. Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien).

Allgemeine Bestimmungen

- 1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe NEWS und dem Auftraggeber ist Wien.
- 2. Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
- 3. Etwaige allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe NEWS ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
- 4. Sollte eine Bestimmung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Verlagsgruppe NEWS – Kontakte Verkauf Österreich



■ Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft m.b.H.

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: 01/213 12-0
www.newsmedia.at

■ Nachrichtenmagazine und Illustrierte:

Geschäftsbereichsleitung
NEWS und NEWS LEBEN:
Elisabeth Gießler DW 6481
giessler.elisabeth@news.at

NEWS

Anzeigenleitung:
Wolfgang Kröll DW 6462
kroell.wolfgang@news.at

Stellvertretende Anzeigenleitung:
Evelyne Humer DW 6465
humerevelyne@news.at

NEWS LEBEN

Objektleitung:
Frank Kulvicki DW 6466
kulvicki.frank@news.at

profil

Verlagsleitung:
Maria Oppitz DW 6155
oppitz.maria@profil.at

Verlags- und Anzeigenleitung:
Christoph Gillissen DW 6170
gillissen.christoph@profil.at

■ Frauen und Lifestyle:

Geschäftsbereichsleitung
Frauen und Lifestyle:
Gabriele Kindl DW 6306
kindl.gabriele@woman.at

Verlagsleitung:
Martin Moser DW 6461
moser.martin@woman.at

WOMAN

Mitglied der Anzeigenleitung:
Thomas Gubier DW 6212
gubier.thomas@woman.at

Mitglied der Anzeigenleitung:
Mag. Siglinde Purrer DW 6377
purrer.siglinde@woman.at

FIRST

Verkaufsleitung:
Angela Kindermann DW 6380
kindermann.angela@1st.at

■ Entertainment:

TV-MEDIA

Verlagsleitung:
Katrin Jusko DW 6592
jusko.katrin@tv-media.at

Anzeigenleitung:
Ing. Angela Benkö DW 6566
benkoe.angela@tv-media.at

Anzeigenleitung:
Waltraud Prenner DW 6508
prennerwaltraud@tv-media.at

E-MEDIA

Verkaufsleitung:
Michael Vokurka DW 6509
vokurka.michael@e-media.at

Xpress

Anzeigenleitung:
Ing. Samira Mostafa DW 6597
mostafa.samira@xpress.at

■ Wirtschafts- und Top-Interest-Magazine:

Geschäftsbereichsleitung Wirtschafts-
und Top-Interest-Magazine:
Wolfgang Hermeneit DW 6130
hermeneit.wolfgang@news.at

trend & FORMAT

Anzeigenleitung:
Susanne Seidelhuber DW 6489
seidelhuber.susanne@trend.format.at

Top-Interest-Magazine

Verlagsleitung:
Klaus Edelhofer DW 6133
edelhofer.klaus@gusto.at

GUSTO

Objektleitung:
Martina Ploc DW 6139
ploc.martina@gusto.at

Autorevue

Anzeigenleitung:
Reinhold Oberegger DW 6135
oberegger.reinhold@autorevue.at

Golfrevue

Objektleitung:
Birgit Weyringer DW 6149
weyringer.birgit@golfrevue.at

Yachtrevue

Objektleitung:
Manuela Sommer DW 6141
sommer.manuela@yachtrevue.at

BÜHNE

Objektleitung:
Krista Carigiet DW 6132
carigiet.krista@diebuehne.at

■ NEWS Network

Kaufmännische Leitung:
Matthias Zacek DW 5490
zacek.matthias@news.at

Verlagsgruppe NEWS International Sales

**Evelyn Strohriegel**

Leitung International Sales
Tel.: 0043/1/213 12 DW 6304
strohriegel.evelyn@news.at

Michael Brugger

International Sales Manager
Tel.: 0043/1/213 12 DW 6307
brugger.michael@news.at

Belgien**Publicitas NV**

Airway Park D / Lozenberg 23
BE-1932 Zaventem
Tel.: 0032/2/639-0, Fax: DW 8440

Anne Costermans DW 8426
anne.costermans@publicitas.com

Deutschland

Falkensteinerstraße 77
60322 Frankfurt
Tel.: 0049/69/71 91 49-0
Fax: 0049/69/71 91 49-30

Olaf Keller DW 12
olaf.keller@publicitas.com

England**Publicitas Ltd**

Gordon House, Greencoat Place
London SW1P 1PH
Tel.: 0044/20/75 92-8300
Fax: 0044/20/75 92-8301

Natalya Goryna DW 8312
natalya.goryna@publicitas.com

Frankreich**Ad Native Sarl**

26, avenue Victor Hugo, 75116 Paris
Tel.: 0033/1/53 64 88-91
Fax: 0033/1/53 64 88-55

Florence De Moussac

Tel.: 0033/1/45 00 33-60
florence.demoussac@adnative.net

Griechenland**Publicitas Hellas S. A.**

4, Kastorias & Messinias Street
15344 Gerakas (Athens)
Tel.: 0030/211/10 60-300
Fax: 0030/210/66 18-477

Hara Koutelou

hara.koutelou@publicitas.gr

Italien**Gruner + Jahr Italia**

Via Benedetto Marcello 4
20124 Milano
Tel.: 0039/02/2052-6720
Fax: 0039/366 6877-314

Stefanie Meierfrankenfeld

meierfrankenfeld.stefanie@guj.de

Ediconsult Internazionale SRL

(Yachtrevue)
Piazza Fontane Marose 3
16123 Genova
Tel.: 0039/010/583-684
Fax: 0039/010/566-578

Vittorio Negrone

genova@ediconsult.com

Japan**Tandem Inc.**

Kyodo Bldg. 4F, Room 405
7-15-5 Ginza
Chuo-ku, Tokyo 104 0061
Tel.: 0081/3/3541-4166
Fax: 0081/3/3541-4748

Yutaka Mogi

ymogi@tandem-inc.com

Spanien**Publicitas**

Goya 21 1º Dch., 28001 Madrid
Tel.: 0034/91/323 79-12
Fax: 0034/91/733 59 58

Maria Navarro

maria.navarro@publicitas.com

Schweiz**Publicitas AG**

Kornhausgasse 5/7, P.O. Box 3843
4002 Basel
Tel.: 0041/61/275-4620
Fax: 0041/61/275-4730

Magazine:**Lina Belinska (office: Zurich)**

Tel.: 0041/44/250 37 53
Fax: 0041/44/250 31 82
lina.belinska@publicitas.com

Online:**Hannes Eckardt (office: Basel)**

Tel.: 0041/61/275 46 03
Fax: 0041/61/275 47 30
hannes.eckardt@publicitas.com



verlagsgruppe.news

15 MAGAZINE FÜR ÖSTERREICH